新媒体短视频冲击下电视民生新闻的应对措施研究

摘　要：随着科学技术的不断进步，新媒体短视频应运而生，其制作简便并且具有较强的实效性和参与性。短视频的高产、灵便冲击着我国电视民生类的新闻节目，也使一些电视节目的受众群体减少了，在很大程度上降低了广告的收益。本文主要对新媒体短视频冲击下电视民生新闻的应对措施进行了研究，希望能够提供一点参考价值，让新旧媒体在发展的过程中能实现双赢。

关键词：新媒体；短视频；电视民生新闻；应对措施
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）03-091-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.03.023

文 / 袁小桃

传统的电视民生新闻节目主要是对市民的日常生活进行报道，其内容更贴近百姓的生活，具有较高的收视率，也占据了一定的市场，但是随着互联网技术的不断发展，移动终端技术不断创新，新媒体短视频的出现是必然趋势。新媒体短视频主要是依靠移动终端技术，在第一时间将信息进行传递，更加方便和快捷，在很快的时间内就占据了相关的市场，对传统电视民生类的新闻节目造成了一定的影响。但是，新媒体短视频与电视民生新闻之间具有一定的相似之处，所以，新媒体短视频的出现让电视民生节目的发展既具有机遇，也拥有一定的挑战性，所以，电视民生新闻要想实现可持续发展，就必须在发展的过程中有效融合新媒体短视频，对其体系、结构以及内容进行转型，使其更符合时代发展的需求，进一步提高在市场上的竞争力。

1. 新媒体短视频的综合概述

1. 1 新媒体短视频的含义

新媒体短视频主要是一种短片视频，其主要通过互联网进行传播，整个视频的长度以秒计数，在移动智能终端上进行快速的拍摄以及编辑，实时在社交的移动媒体平台上分享以及对接的新的视频形式。在新媒体短视频中包含了新闻的内容、文字、图片、语音以及视频等，能够使用户的表达以及沟通更加直观和立体，同时也让人们的展示与分享的诉求得到了满足。随着科学技术的不断进步和社会经济的快速发展，新媒体短视频已经逐渐成为人们获取信息的新途径。

1. 2 新媒体短视频的特征

1.2.1 制作过程较为简单且成本较低

虽然传统电视媒体制作的电视新闻视频的专业化是新媒体短视频不能比拟的，但是新媒体短视频制作过程相对简单且门槛较低。在如今的社会，人人都可以传播新闻，每个人都可以使用智能化的终端对新闻进行拍摄、编辑以及发布，并且一些拍摄视频的软件中还具有编辑的功能，可以非常简单地添加相应的滤镜或者文字，在很大程度上节约了编辑的时间，成本也相对较低。

1.2.2 具有较强的时效性

在面对一些突发事件时，电视新闻的现场记者往往会通过社交平台发布最新的新闻消息，尽管在一定程度上满足了新闻的时效性特点，但是仅仅只是通过文字将新闻进行表达并不能让观看者清晰明了地进行了解，而使用新媒体短视频的方式进行新闻的传播，让新闻传播更加同步，也让广大群众能够通过观看视频走进新闻发生的现场，整个新闻信息传播的过程更加简洁和迅速，进一步增强了新闻的实效性。

1.2.3 具有很强的交流参与性

由于网络技术的不断进步及其存在的便捷性，每个人都能成为记者对新闻进行报道，新媒体短视频更是将群众与新闻事件之间存在的距离缩短了，观众拥有更强的参与感。新媒体短视频主要是将新闻的现场进行全时在线、全景记录的方式进行传播，让群众围观新闻的好奇心得到了满足，并且使用直播的形式进行播报，将群众与新闻事件的时空界限打破了，相关用户还可以通过对其进行评论或者发布弹幕等进行实时的沟通与交流，让整个新闻在报道的过程中内容更加丰富，也加深了媒体与用户之间的关系，更贴近群众生活。

1.2.4 具有多元化和大数据化

在电视民生类的新闻节目中，其主要是对社会上的

时事热点以及老百姓的生活进行播报，而新媒体短视频涉及的领域更为宽泛，不仅包括公益、法律事件等，还包括娱乐、美食以及购物等多个方面领域。随着我国互联网技术的不断发展，在大数据时代下，新媒体短视频更是顺应了整个时代的潮流，在对视频进行制作以及传播的过程中大量使用了大数据技术，通过互联网的动态调查以及将海量的数据进行对比，可以对大众的品位以及心理进行掌握，使其在发展的过程中能够更具针对性，从而实现了可持续发展的目标。

1.3 目前新媒体短视频存在的一些问题

新媒体的传播者与专业的媒体人相比，在专业素养方面有一定的缺失，在一定程度上使信息传播的门槛持续降低，而且新媒体短视频在不断增加信息量的同时，无法保证信息内容的真实性和有效性，从而出现好坏难辨、不实或者不详的现象。在新媒体的平台上，由于信息存在着不确定性以及不对称性，为了博人眼球制作出了许多假新闻。新媒体的传播者在许多的新闻事件当中都成了现场的记录者，但是却无法深入追踪发生的新闻，其调查力度也存在着明显不足。由此可见，新媒体短视频在真实度、可信度以及新闻相关的深度和广度等方面都还存在着比较大的问题，新闻的质量得不到保障，长此以往会阻碍新媒体短视频的进一步发展。

2. 新媒体短视频对电视民生新闻造成的冲击

2.1 进一步削弱电视新闻记者的职能

新媒体短视频与传统的电视新闻报道相比，由于其具有成本较低、方便且快捷的优势，很多非专业的人员都可以参与其中，对新闻进行随时的记录和快速的发布，能在一定程度上满足群众碎片化的视听需求，具有很大的发展潜力，而且随着科学技术的不断进步，数码相机以及比较高端的智能手机的拍摄功能已经能与专业的摄影设备相媲美，所以拍客这种新的职业也出现了，他们的主要任务就是提供有偿的新闻线索和素材，通过拍客，各个新媒体短视频平台都能将新闻信息进行广泛的搜索，以此拓宽新闻的来源，加上新媒体短视频在记录的过程中对相关的设备没有太高的要求，所以面对比较突发的事件，当专业的人员无法及时到达新闻事发现场时，现场周边的人员都能将关键的画面进行记录并在第一时间内进行发布。在这期间，他们还能将自己的观点加到新闻事件当中，然后再进行传播，能收受比较多的关注，从而进一步削弱了电视新闻记者的职能。

2.2 让电视新闻的受众群体受到了分流

新媒体短视频的出现让电视新闻的受众群体被分流，其中电视民生类的新闻与央视以及卫视所占据的时政资源相比，其受到的冲击更大。这是因为新媒体短视频所发布的内容主要都是来自于人们的日常生活，而用户的关注点以及评论点都与相关的新闻有关，这样让民生类的新闻在报道时并不能将新闻事件作为独家的内容进行发布，而每个人都是新闻事件的参与者，更是将新闻事件和群众之间存在的时间界限打破了，并且由于受到相关机制和能力的影响，电视民生新闻在一天之内只有一档，只能在固定的时间段内进行直播或者重播，其传输的速度以及影响力在新媒体短视频的发展下逐渐降低。而且随着社会经济的不断发展，人们的生活节奏也在逐渐加快，已经无法在电视机前收看固定的新闻直播来对新闻资讯进行获取，新媒体短视频则可以有效借助移动终端以及网络技术让随时观看，从而分流了很大一部分电视新闻的受众群体。

2.3 替代了电视新闻的部分功能

人们在几年前还是通过新媒体将最新的消息获取之后，再通过电视对详细情况以及后续发展进行了解，然而在社会发展的过程中，上网设备逐渐集中在移动终端上，自媒体在这期间悄然兴起，并且在互联网技术的支撑下，新媒体短视频更加多样化，并且传播的内容更加丰富，为用户提供了更好的服务，从而逐渐成为电视新闻的竞争对手，加上新媒体短视频平台的不断发展完善，社会对其也有了更深的认识，在新媒体短视频平台上发布的资讯也越来越多，所以逐渐取代了电视的宣传传播的功能。

2.4 降低了电视广告的收益

电视的投入比较高，且在市场化的不断发展下，各个电视栏目的广告收益已经逐渐成为了电视台生存的主要收入，而收视率是吸引广告商进行投资的重要指标。而随着网络技术的进一步发展以及新媒体短视频的出现，人们使用的网络资费逐渐降低，移动互联网也在不断发展和普及，人们能够随时随地获得新闻，所以，新媒体的收益不断增高，电视媒体的收视率极大下滑，电视台失去了大量的广告客户，从而影响了电视民生新闻的有效发展。

3. 新媒体短视频冲击下电视民生新闻的应对措施

3.1 正确引导新闻舆论

与新媒体短视频相比，电视媒体更加专业，且人才更加集中，具有很强的公信力，拥有一定的话语权，在群众当中具有比较强的认可度，加上在目前的相关体制以及环境下，电视媒体拥有新媒体所没有的采访权以及发布权，群众对于相关新闻信息的需要是在比较快的时间内获得更加优质的内容，尽管传统的电视媒体与新媒体相比没有新和快的优势，但是其能对新闻进行深入的解读，并拥有更加权威的评价，所以，电视民生新闻应

该要根据实际的情况，使电视民生新闻能够更加贴近本土的人情，发挥其品牌化的优势，对新闻事件进行实事求是的调查和报道，在最大程度上将事实的真相进行还原，正确引导社会舆论，从而提高其竞争力。

3.2 对新闻进行更加深入的报道

尽管新媒体短视频能够在第一时间将新闻事件进行传播，但是目前市面上的新媒体平台有很多，难免出现重复传播以及信息泛滥的现象，这在一定程度上将群众关注的焦点模糊了，所以，整个新闻事件传播的过程只能展现出事情发生的表面，所以，电视民生新闻则应该注意到新媒体短视频的这个劣势，在海量的信息面前，从多个角度对信息进行更加深入的挖掘，对新闻事实的真相进行追踪，不断增强电视在群众心中的感染力和吸引力，以此将群众心中的位置进行巩固，不但壮大其粉丝群体，才能提高收视率。

3.3 创建一支高素质的新闻采编队伍

在新媒体迅猛发展的情况下，采编的流程也在发生着变化，所以，电视媒体要结合时代发展的变化和需要，创建一支高素质的新闻采编队伍，首先要保证电视台内的新闻素材能够在部门之间实现资源共享，其次要实时监控整个运行的流程，最后再进行整合发布，使整个团队能够加深相互的合作，提高部门之间的合作能力；并且电视台还要定期组织内部工作人员学习先进技术，让媒体工作人员能够不断提高自身的专业素质和职业能力，从而促进电视民生新闻相关栏目的可持续发展。

3.4 在电视民生新闻中积极使用新媒体短视频

在时代的发展下，网络技术的进步使整个信息传播相比电话等通讯方式更加便利。比如，根据相关的数据显示某广播电视台相关的民生栏目的热线电话已经开通了二十几年，尽管每天能够接听 1000 个以上的电话，但是所提供的有价值的新闻却非常少，而在新媒体短视频当中，传统的媒体能够将新媒体短视频作为第一手的素材先进行播报工作，然后再进行更加深入的报道，所以，新媒体短视频能够在电视民生新闻中成为一个比较可靠的新闻线索来源，这样不断扩宽信息的来源，使报道的内容更加丰富，并且能够在很大程度上发挥新媒体短视频的优点，让用户能够参与其中，从而拥有更加广泛的群众基础。由于新媒体短视频在拍摄的过程中，主要的记录手段就是使用手机或者一般的摄影器材，所以所记录的新闻事件清晰度不高，而且整个影像的记录也不稳定，使用户的视听感受受到比较严重的影响，而且短视频碎片化的性质直接导致其无法将全部的新闻内容进行展现，所以，无法在较短的时间内将整个新闻事件的起因以及后续的追踪等完成，而电视民生新闻就可以在此基础上，将新媒体短视频的缺点进行优化，以新媒体短视频中提供的新闻作为线索，有效利用自己的专业手段，将整个新闻事件更深入、更全面、更深层次地进行挖掘，让群众能够及时了解新闻事件的起因以及结果。所以，新媒体短视频与电视民生新闻之间应该加强合作，不断改善自己存在的缺点，借鉴对方身上的优点，使我国电视媒体事业的发展更加长远，也保证我国电视新闻以及新媒体短视频的真实性和可靠性。

结语

在新媒体短视频的冲击下，电视民生新闻不仅要及时适应时代发展的变化，还要将自身存在的特点进行坚守，积极引导新闻舆论，并不断将报道的形式和内容进行丰富，有效结合新媒体短视频的特点，使报道的形式和内容更符合群众的要求和需求，以此不断提升媒体的公信力；电视民生新闻还要提高加强媒体工作人员的素质，创建一支高素质的新闻采编团队，使我国新闻事业的发展空间变得更加宽阔，不断促进我国新闻事业的可持续发展。媒

参考文献

[1] 余超 . 浅析新媒体短视频冲击下电视民生新闻的应对措施 [J]. 记者摇篮，2019（2）：19-20.
[2] 程勋，刘杉 . 新媒体短视频冲击下电视民生新闻的应对措施 [J]. 记者摇篮，2019（1）：53-54.
[3] 辛文东 . 新媒体短视频冲击下电视民生新闻的应对措施探索 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（23）：190.
[4] 蓝程昱 . 新媒体短视频冲击下电视民生新闻的应对措施 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（15）：114-115.
[5] 陈夏 . 新媒体短视频冲击下电视民生新闻的应对措施 [J]. 传播力研究，2018，2（21）：105.
[6] 徐滔 . 新媒体短视频冲击下电视民生新闻的应对措施 [J]. 上饶师范学院学报，2017，37（5）：99-103.

（作者单位：山西省运城市广播电视台）